

UCHWAŁA NR 23/2019

**POMORSKIEJ WOJEWÓDZKIEJ RADY RYNKU PRACY
w GDAŃSKU
z dnia 12 marca 2019 roku**

w sprawie wyrażenia opinii o zasadności kształcenia zgodnie z potrzebami rynku pracy w zawodzie „Technik reklamy” w Zespole Szkół Ogólnokształcących i Technicznych w Miastku

Na podstawie art. 22 ust. 5 pkt 5 ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 roku o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (Dz. U. z 2018 poz. 1265 i 1149 ze zm.) uchwała się, co następuje:

§ 1

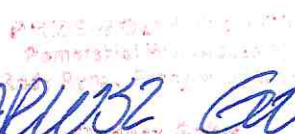
Pomorska Wojewódzka Rada Rynku Pracy w Gdańsku wyraża **pozytywną** opinię o zasadności kształcenia w zawodzie „Technik reklamy” w Zespole Szkół Ogólnokształcących i Technicznych w Miastku zgodnie z potrzebami rynku pracy (*załącznik do uchwały*).

§ 2

Opinia o zasadności kształcenia zgodnie z potrzebami rynku pracy została wydana na okres 5 lat.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.


04.03.2019 *Geork*



**Opinia o zasadności kształcenia w zawodzie „Technik reklamy” w Zespole Szkół
Ogólnokształcących i Technicznych w Miastku zgodnie z potrzebami rynku pracy**

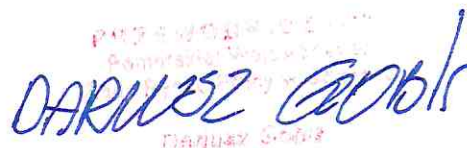
Dotyczy utworzenia nowego kierunku kształcenia w zawodzie: *Technik reklamy*

Wnioskująca szkoła: Zespół Szkół Ogólnokształcących i Technicznych w Miastku

Informacje uzupełniające:

Zgodnie z prognozą Barometr zawodów na 2019 r.¹, w województwie pomorskim grupa zawodów *specjaliści ds. PR, reklamy, marketingu i sprzedaży*, która obejmuje m.in. zawód (**technik organizacji reklamy**) znajdować się będzie w **równowadze**. W czternastu powiatach, w tym również w **powiecie bytowskim** przewiduje się zrównoważenie popytu i podaży na pracowników w tym zawodzie. W pozostałych sześciu powiatach, w tym w dwóch powiatach sąsiadujących z bytowskim: kartuskim i chojnickim przewiduje się deficyt osób poszukujących zatrudnienia. Przyczyny deficytu w województwie pomorskim związane są z niewystarczającą liczbą specjalistów w tej dziedzinie - brak kwalifikacji, szczególnie w zakresie znajomości języków oraz doświadczenia. Niektóre powiaty (Gdynia i Sopot) sygnalizują brak chętnych do pracy ze względu na niskie wynagrodzenia proponowane przez pracodawców.

Mając powyższe na uwadze, utworzenie kierunku Technik reklamy (333907) w Zespole Szkół Ogólnokształcących i Technicznych w Miastku, Pomorska Wojewódzka Rada Rynku Pracy opiniuje pozytywnie.


DARIUSZ GÓRAL
MARSZAŁK

¹ *Barometr zawodów* jest krótkookresową (jednoroczną) prognozą relacji między popytem a podażą pracy oraz zmian zapotrzebowania na wybrane zawody na regionalnym rynku pracy. Na potrzeby badania *Barometr zawodów* opracowywana została klasyfikacja zawodów, która jest uaktualniana raz w roku. Metodologia badania została wypracowana w Szwecji i Finlandii, a od 2009 r. wykorzystywana jest do tworzenia *Barometru zawodów* dla województwa małopolskiego. Decyzją Ministra Pracy i Polityki Społecznej, od 2015 r. *Barometr zawodów* jest realizowany we wszystkich województwach w Polsce.

