

Opis infografiki dla osób słabowidzących.

Pomorski POWER 2014-2020.

Infografika składa się z sześciu obrazków w stylu pop-art.

Od twojej lewej strony, w górnym rogu znajduje się pierwszy obrazek, na którym widnieje napis: „Pomorski PO WER 2014-2020”. Pod nim jest chmurka w której znajduje się tekst: Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój przez siedem lat wspierał młodych ludzi naszego regionu.”

Po prawej stronie jest chmurka o treści: „Więcej informacji o Funduszach Europejskich dla młodych szukaj na naszej stronie wup.gdansk.pl/power”.

Następnie, po prawej stronie, jest dwoje młodzi ludzie oraz napis „33 tysiące uczestników”. Pod nim jest chmurka, a w niej treść: „Szkolenia, staże, praca, własna firma - skorzystało z nich ponad 33 tysiące młodych Pomorzan”.

W kolejnej linii znajduje się drugi obrazek. Przedstawia młodą kobietę. W lewej ręce trzyma młotek, a przy prawej jest napis „18 tysięcy staży”, w który wbija trzymany gwóźdź. Pod napisem widnieje chmurka o treści: „Ponad 18 tysięcy młodych znalazło dla siebie staż”.

Na prawo jest następny obrazek. Przedstawia młodą kobietę, która prawą ręką macha do Ciebie. Obok tej ręki jest zamieszczony napis „23 tysiące miejsc pracy”. Na dole, po prawej stronie obrazka, widać chmurkę z tekstem: „Ponad 23 tysiące młodych osób otrzymało pracę”.

Na kolejnym obrazku pokazano fryzjerkę strzyżącą mężczyznę. Po jego prawej stronie, na wysokości głowy, umieszczony jest napis: „6 tysięcy szkoleń”. Z kolei po prawej jest chmurka z tekstem: „Blisko 6 tysięcy młodych Pomorzan

skorzystało ze szkoleń zawodowych i zdobyło nowe kwalifikacje”.

Następny obrazek, przedostatni, przedstawia młodego mężczyznę. Ubrany jest w strój roboczy: kombinezon, rękawice i czapkę z daszkiem. Ma wyciągniętą lewą rękę i przytrzymuje duży klucz płaski, poniżej jest napis: „5 tysięcy nowych firm”. Nad mężczyzną znajduje się chmurka z tekstem: „Niemał 5 tysięcy młodych przedsiębiorców otrzymało środki na założenie własnej firmy”.

Ostatni obrazek znajduje się po prawej stronie. Przedstawia młodego mężczyznę i napis: „349 milionów złotych”. Pod napisem jest chmurka z treścią: „Na projekty wspierające młode osoby wydano blisko 349 milionów złotych”.